



Play the difference

## **Wyplay poursuit son expansion internationale en Amérique Latine avec l'ouverture d'un bureau à Sao Paulo**

**Marseille, Jeudi 2 Juin 2016** — Wyplay, fournisseur de solutions logicielles pour les opérateurs de télévision numérique, confirme son expansion internationale avec la création d'un bureau à Sao Paulo, Brésil. Après un travail d'étude, de prospection approfondie en Amérique Latine et la signature d'un projet Frog Turnkey au Brésil qui sera dévoilé fin 2016, Wyplay fait aujourd'hui le choix d'être présent physiquement au Brésil afin de développer de nouvelles perspectives commerciales.

### **Sao Paulo : une position stratégique en Latam**

L'Amérique Latine regroupe aujourd'hui vingt pays soit environ 557 millions d'habitants. Le taux de croissance moyen, de l'ordre de 4% par an depuis 10 ans, en fait une zone de développement évidente. Sao Paulo, avec une position stratégique au sein de la Latam, s'est révélée comme la localisation idéale de cette nouvelle implantation de Wyplay.

### **Ouverture de notre bureau**

Avec pour mission de concentrer son action commerciale sur toute la zone LATAM, l'objectif de Wyplay est d'offrir proximité et services aux clients locaux déjà existants et de mieux répondre aux besoins spécifiques et aux demandes de ses prospects, en se focalisant sur les opérateurs TV.

Jacques Bourgninaud, Président Directeur Général de Wyplay, déclare fièrement : « Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture de notre bureau en Amérique latine, et sommes impatients de travailler avec les entreprises de ce territoire qui recherchent une solution indépendante et innovante pour gagner en compétitivité. Notre responsable commercial de Sao Paulo va s'atteler à développer de nouvelles relations avec les entreprises en quête d'une solution flexible, qui s'adapte à leurs produits et leurs besoins spécifiques.»

**###**

### **A propos de Wyplay**

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées disponible dans une solution de télévision, comprenant un guide électronique des programmes, un enregistreur vidéo, la connectivité multi-écrans et multi-pièces, une boutique d'applications et bien d'autres choses encore. L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Proximus, Canal+, Sky Italie et maintenant DishTV.



Play the difference

Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com) et <https://frogbywyplay.com>.

**Contact PR Wyplay**

Julie Geret  
Responsable Communication  
Mobile: +33 621 047 705  
E-mail: [jgeret@wyplay.com](mailto:jgeret@wyplay.com)

**Contact Wyplay Brésil**

Daniel Veronese  
Développement commercial  
Mobile: +33 614 477 953  
Email: [dveronese@wyplay.com](mailto:dveronese@wyplay.com)